



MetalForm China ²⁰¹³
中国国际金属成形展览会
EXHIBITION · SHANGHAI · 上海

2013年9月24-27日

上海世博展览馆

2013 中国国际金属成形展览会

展后报告



扫一扫，关注展览会官方微信平台！



扫一扫，欢迎访问中国锻压网！



中国锻压协会

Confederation of Chinese Metalforming Industry

感谢信

尊敬的展商：

您好！衷心感谢您参加 9 月份在上海举办的 2013 中国国际金属成形展览会！本次展览会的观众数据统计、整理和出具报告的工作，由北京昆仑亿发科技发展有限公司承担，现将报告邮寄供您参考。

感谢您的参与，今年的展会无论在展出规模、实物展品数量和水平、观众数量都较上届有了一定增长，成为业内最具影响力的行业活动之一。

展览会的影响力分为展前、展中和展后三部分。在展前，除了八十多家专业媒体，我们还在人民网、新浪、搜狐、网易、腾讯、中华网、中国日报、浙江在线、深圳在线等公共门户网站进行了广告投放。通过直邮展前预览、微信、微博、电子邮件、网站、彩信、短信、传真、电话等方式将展会及展商信息，传达给了 8 万多家企业的 20 万人。

在展中，我们累计邀请到 1.5 万专业观众到达现场，包括直接组织的上海周边企业和高校团体参观，组织了 500 多名同期的金属成形会议、锻造厂长会议代表。在现场，我们组织了 30 场免费的技术讲座，明年还将完善这一活动。

展会结束之后，我们将《展商名录》的电子版免费在网上和电邮进行了推广，每天推出一期展商亮点的微信，大约平均每期能获得 1400 左右的点击率，我们还将努力扩大微信这一直接有效、受众精准的宣传载体。彩信和展报还将继续推广各位参展商的风采。

为了让您的投入更加有效，能够寻找更多潜在的客户和合作伙伴，我们将观众名片分批扫描录入成电子版本，免费提供给所有的展商。我们的销售经理将和您联系传递数据，您也可以主动来电来函索取。这只是针对展商专有的服务，请注意保证数据的安全性。

2014 中国国际金属成形展将于 2014 年 9 月 16-19 日在北京·中国国际展览中心新馆举办（北京市顺义区裕翔路 88 号）。

2014 年，我们将升级和完善展览会网站，让网上报名、提交资料、预定服务成为现实，我们还将改善搭建、运输等服务流程，让您的参展更加便捷容易。我们也将增加零部件采购商及下游主机厂的投入，让零部件展商获得更多商机。

相关的报名和宣传工作已经全面启动，真诚希望再次得到您的支持和参与！您越早报名，我们将有机会提供更加全面的服务。

关于展会，如果您有什么意见和建议，或者寻求帮助，请和我们联系，我们将在力所能及的范围内给予响应和支持。

祝您的事业蒸蒸日上，祝贵公司生意兴隆！让我们一起走向辉煌！

中国锻压协会 展览部
2013 年 10 月 20 日

目录

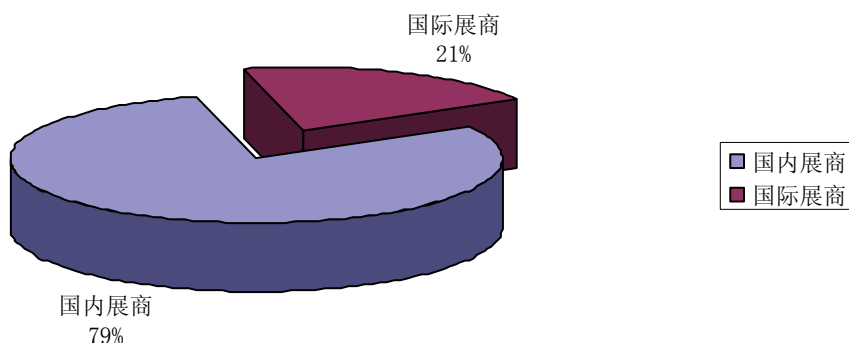
一、展会概况.....	4
1、展商分析.....	4
2、展商满意度.....	4
3、2014 中国国际金属成形展览会展商预报名情况.....	4
二、总体观众情况.....	5
1、报告概念说明.....	5
2、每天观众到达情况统计.....	5
三、观众来源分析.....	6
1、大陆地区观众区域分类统计（行政区域）.....	6
2、海外观众来源情况分析.....	7
四、观众职位、部门数据统计.....	8
1、观众职务、部门规范化处理统计.....	8
2、按照观众部门分类统计.....	9
3、按照观众职位分类统计.....	9
五、观众登记表统计分析.....	10
1、公司性质.....	10
2、企业类别.....	11
3、工艺类别.....	11
4、观展目的.....	12
5、贵公司的企业规模.....	12
6、企业类型.....	13
7、公司从何途径了解到本次展会.....	13
8、贵公司未来一年投资计划.....	14



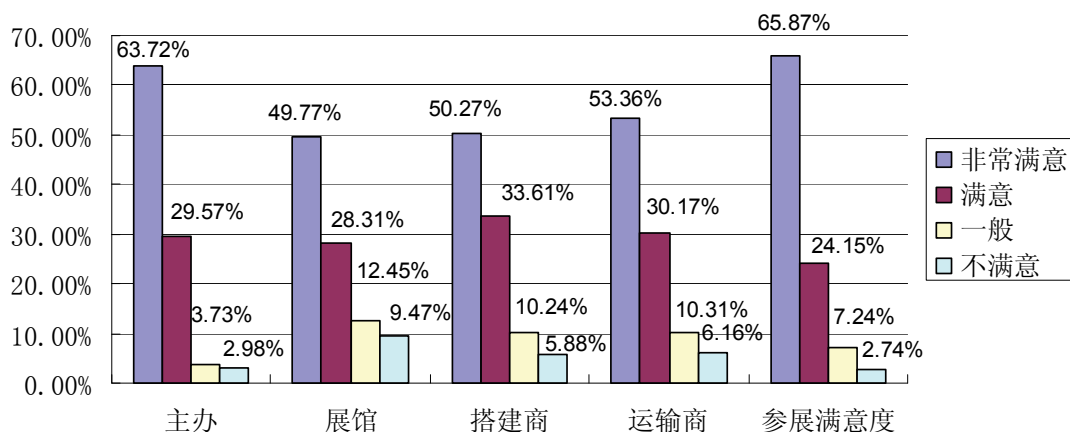
一、展会概况

1、展商分析

参展企业 306 家，其中媒体 20 家，展览总面积 25,000 平米，其中国际展商 63 家，比例达到 21%，覆盖美国、德国、俄罗斯、西班牙、瑞士、意大利、奥地利、土耳其、日本和台湾等十个国家和地区的外资展商。

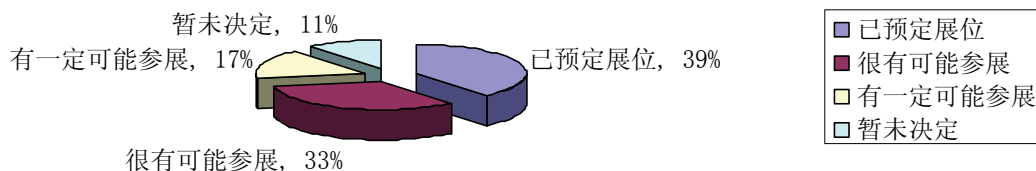


2、展商满意度



3、2014 中国国际金属成形展览会展商预报名情况

时间：2014 年 9 月 16 -19 日 地点：中国国际展览中心新馆



二、总体观众情况

1、报告概念说明

所在地区分为：华北、华东、华南、西南、西北、东北、华中

华北：北京、天津、河北、山西、内蒙古

华东：上海、浙江、江苏、安徽、山东、福建、江西

华南：广东、广西、海南

西南：四川、重庆、云南、贵州、西藏

西北：陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆

东北：吉林、辽宁、黑龙江

华中：湖南、湖北、河南

观众到达情况分为：参观总人数、新到人数、新到比例

参观总人数：指当日参观展会的观众的总人数

新到人数：指当日在观众登记处登记的人数

新到比例：指新到人数占参观总人数的比例

2、每天观众到达情况统计

本次展会共有参观观众 15023 人，包括整补邮编及电话整理、无效数据筛选整理（包括重复的、信息填写不详、字迹不清楚、潦草的）、国外观众甄别等数据处理后得到此会观众信息数据库 13397 人（未包含会议及主办单位领卡观众数据共计 1245 人）。其中国内观众 12980 人（来自 27 个省级行政单位的 259 个县市）、海外观众 417 人（来自 26 个国家或地区）。

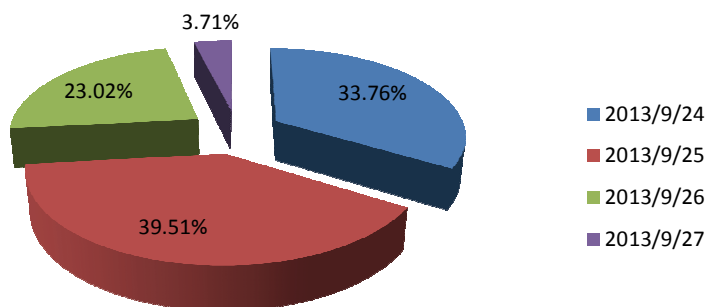
展会第一日参观观众 5528 人，均为新到观众。第二日参观观众 6469 人，其中新登记观众 5706 人。第三日参观观众为 3769 人，其中新登记观众 3288 人。第四日参观观众为 608 人，其中新登记观众 501 人。经门禁系统统计刷卡记录为 23944 人次。

统计结果如下：

展会日期	到达人次	到达人数	新到人数	新到比例
2013-9-24	8751	5528	5528	100.00%
2013-9-25	9248	6469	5706	88.20%
2013-9-26	5192	3769	3288	87.22%
2013-9-27	753	608	501	82.52%
总计	23944	16374	15023	91.75%

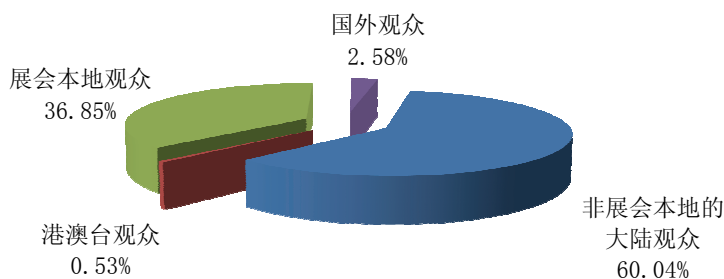


各日观众人数到达比例图：



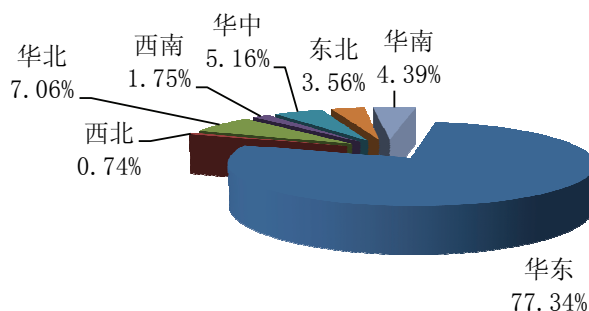
三、观众来源分析

观众类别分析：



1、大陆地区观众区域分类统计（行政区域）

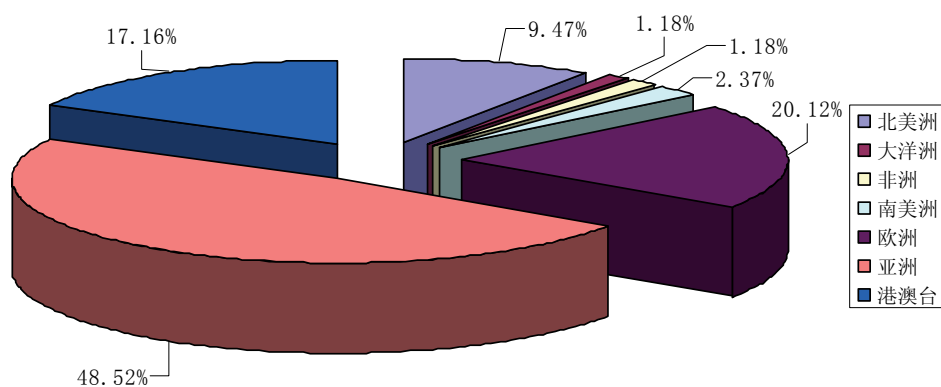
按照行政区域分析，展会本地信息占总体观众比例的 36.85%。来自非展会举办地的各区域比例如下图所示，可以看到，来自华东地区的观众占了相对比例的 77.34%，其他区域分别为：华北 7.06%，华中 5.16%，西南 1.75%，华南 4.39%，东北 3.56%，西北 0.74%。



观众来源分布图（不包括展会本地——上海）：



2、海外观众来源情况分析



中国锻压协会
 Confederation of Chinese Metalforming Industry

中国·北京市海淀区学清路16号(100083), No.16 Xueqing Road, 100083 Beijing, P.R.China

电话 Tel: 0086 10 68465045 传真 Fax: 0086 10 68465044

电子邮件 E-mail: exhibition@chinaforge.org.cn

网址 Website: www.chinaforge.org.cn



ChinaForge Fair 2014
第十五届中国国际锻造展览会



SheetMetal China 2014
第九届中国国际冲压技术及设备展览会



MetalFab China 2014
第九届中国国际钣金加工展览会



MetalComp China 2014
第十五届中国国际金属成形零部件博览会

四、观众职位、部门数据统计

1、观众职务、部门规范化处理统计

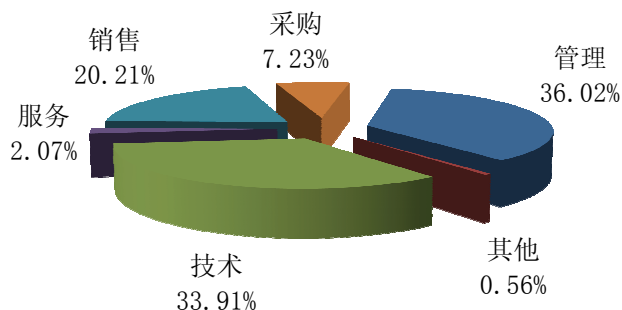
对出现 10 次以上的观众职位或部门信息进行规范化处理和统计，出现次数超过 70 以上的职位统计列表归类方法如下：

名片职务/部门	出现次数	规范部门	规范职务
经理	1008	管理	部门管理
总经理	919	管理	决策者
技术部	558	技术	
工程师	437	技术	专业员工
销售经理	341	销售	部门管理
部长	232	管理	决策者
销售工程师	222	技术	专业员工
采购部	210	采购	部门管理
销售	207	销售	专业员工
技术	203	技术	专业员工
销售部	200	销售	
技术员	188	技术	专业员工
采购	180	采购	专业员工
董事长	170	管理	决策者
生产部	170	技术	
项目经理	138	管理	部门管理
主任	138	管理	决策者
市场部	126	销售	
研发部	119	技术	
业务经理	119	销售	部门管理
主管	104	管理	部门管理
厂长	396	管理	决策者
采购经理	86	采购	部门管理
副经理	79	管理	部门管理
工程部	79	技术	
总经理助理	77	管理	专业员工
业务	77	销售	专业员工



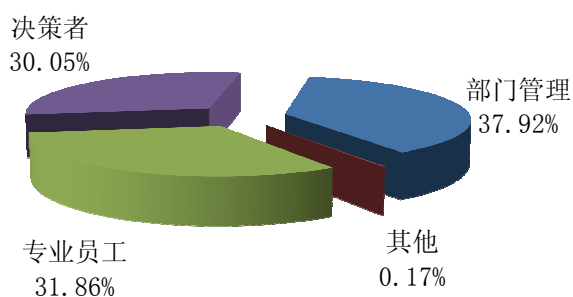
2、按照观众部门分类统计

依据规范的数据，我们得到了观众部门分类比例图：



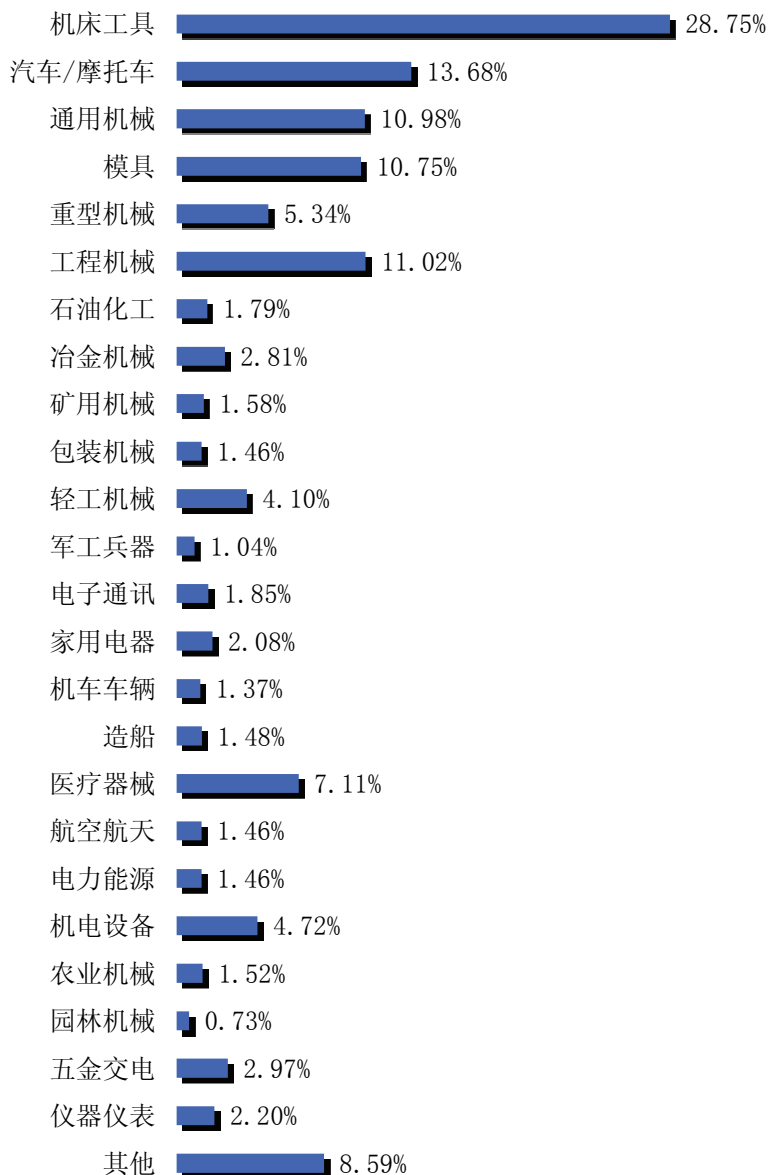
3、按照观众职位分类统计

统计结果如下图：



五、观众登记表统计分析

1. 公司性质



有效登记表总数 **12246**，其中 **11880** 人回答了此题。

百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 **100%**。



中国锻压协会
Confederation of Chinese Metalforming Industry

中国·北京市海淀区学清路16号(100083), No.16 Xueqing Road, 100083 Beijing, P.R.China
电话 Tel: 0086 10 68465045 传真 Fax: 0086 10 68465044
电子邮件 E-mail: exhibition@chinaforge.org.cn
网址 Website: www.chinaforge.org.cn



ChinaForge Fair 2014
第十五届中国国际锻造展览会



SheetMetal China 2014
第九届中国国际冲压技术及设备展览会

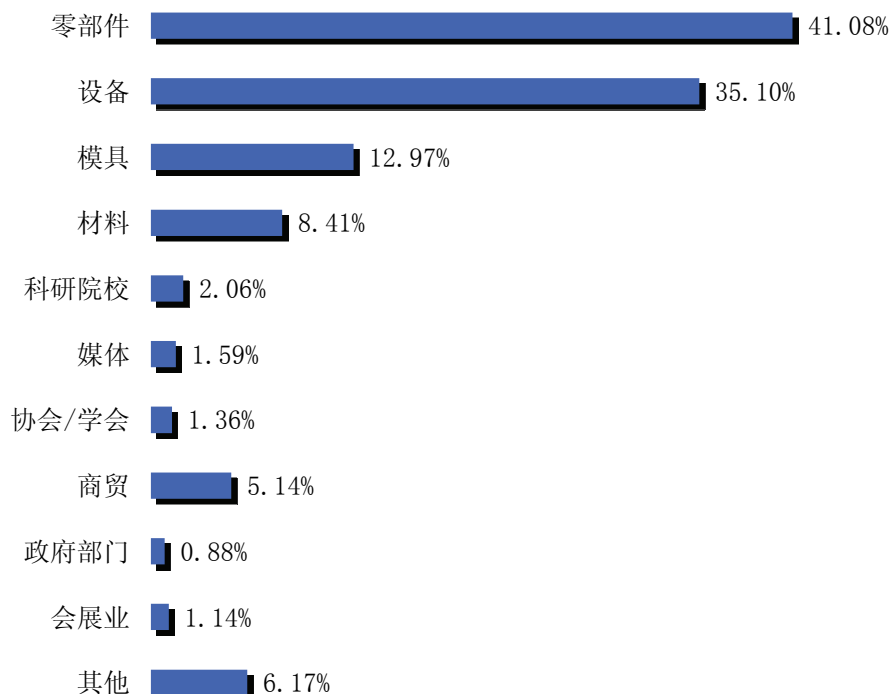


MetalFab China 2014
第九届中国国际钣金加工展览会



MetalComp China 2014
第十五届中国国际金属成形零部件博览会

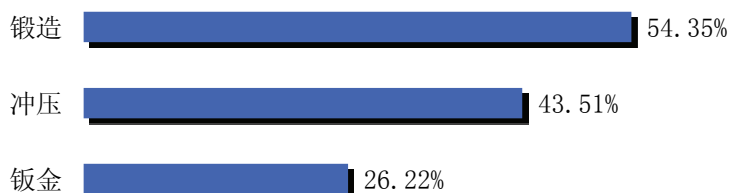
2. 企业类别



有效登记表总数 **12246**，其中 **11483** 人回答了此题。

百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 **100%**。

3. 工艺类别



有效登记表总数 **12246**，其中 **10117** 人回答了此题。

百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 **100%**。



中国锻压协会
Confederation of Chinese Metalforming Industry

中国·北京市海淀区学清路16号(100083), No.16 Xueqing Road, 100083 Beijing, P.R.China
电话 Tel: 0086 10 68465045 传真 Fax: 0086 10 68465044
电子邮件 E-mail: exhibition@chinaforge.org.cn
网址 Website: www.chinaforge.org.cn



ChinaForge Fair 2014
第十五届中国国际锻造展览会



SheetMetal China 2014
第九届中国国际冲压技术及设备展览会

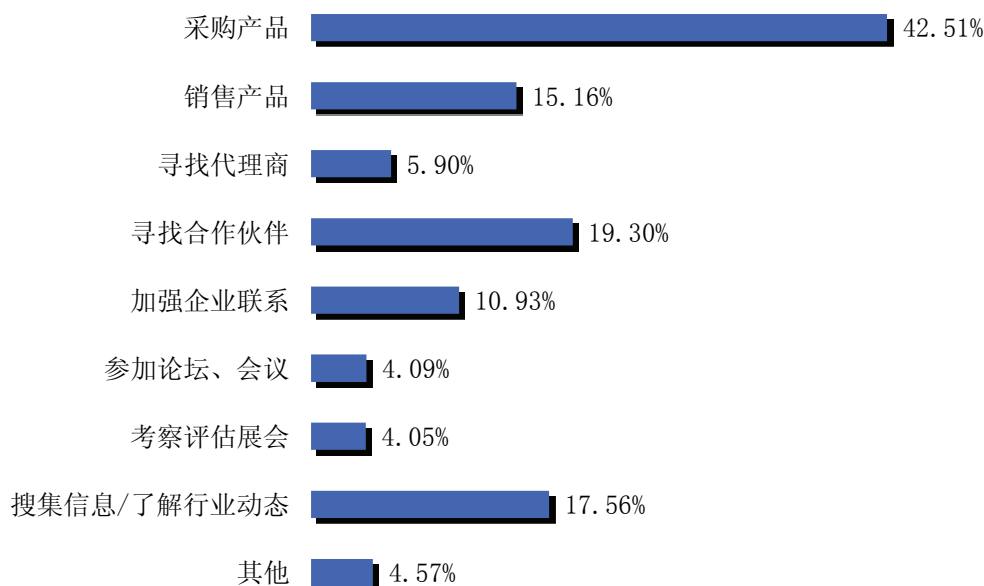


MetalFab China 2014
第九届中国国际钣金加工展览会



MetalComp China 2014
第十五届中国国际金属成形零部件博览会

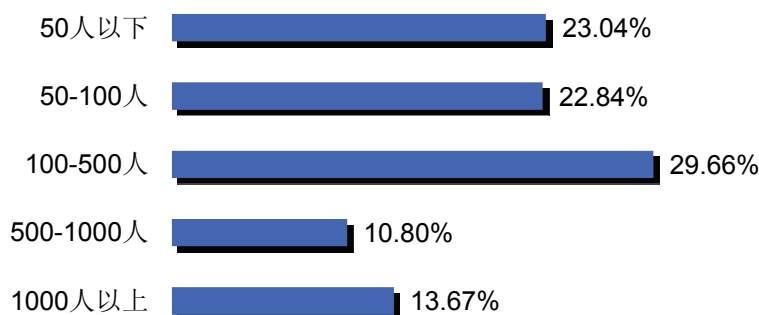
4. 观展目的



有效登记表总数 **12246**，其中 **10801** 人回答了此题。

百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 **100%**。

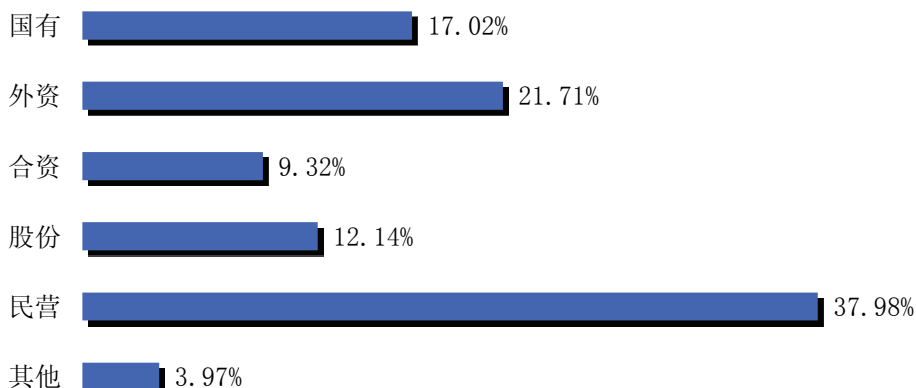
5. 贵公司的企业规模



有效登记表总数 **12246**，其中 **10935** 人回答了此题。

百分比以回答此题的人数为基数分析。

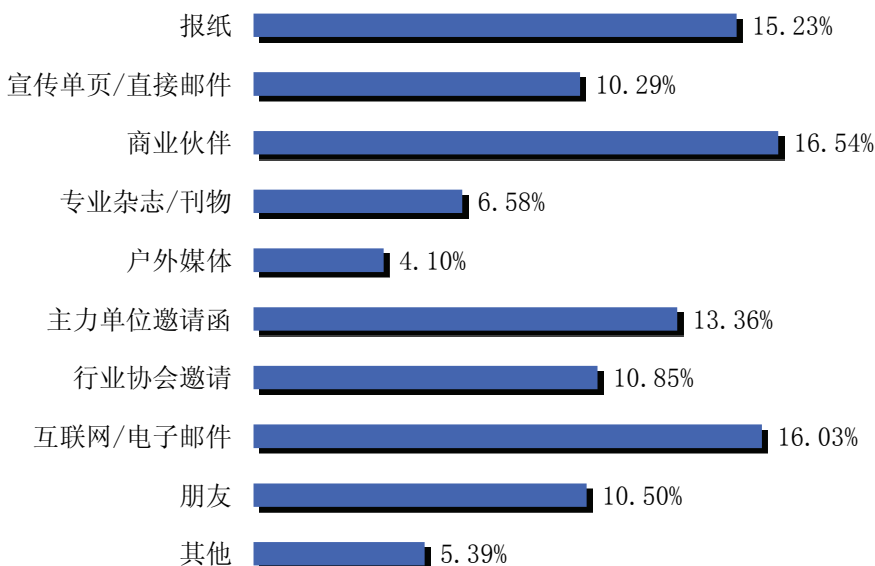
6. 企业类型



有效登记表总数 **12246**，其中 **10522** 人回答了此题。

百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 **100%**。

7. 公司从何途径了解到本次展会

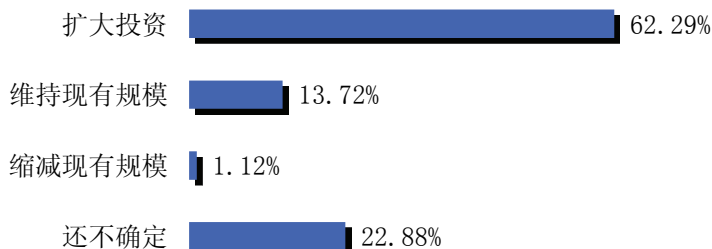


有效登记表总数 **12246**，其中 **10542** 人回答了此题。

百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 **100%**。



8. 贵公司未来一年投资计划



有效登记表总数 **12246**，其中 **10409** 人回答了此题。

百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 **100%**。



参展意向表

INTENDED APPLICATION



MetalForm China²⁰¹⁴
中国国际金属成形展览会

2014年9月16-19日
北京·中国国际展览中心新馆
16-19, September, 2014
China International Exhibition Center New Venue

公司信息

公司名称 (中文): _____

(英文): _____

地址 (中文): _____ 邮编: _____

(英文): _____

公司负责人 (□女士/□先生): _____ 部门及职务: _____

展会联系人 (□女士/□先生): _____ 部门及职务: _____

电话: _____ 传真: _____ 手机号: _____

电子邮件 (Email): _____ 网址: _____

展台面积: m² (_____ m x _____ m)

光地

或

展台

备注: 1、光地从36m²起租。

优惠政策及备注: 2013年12月31日前支付展位费或订金的展商, 另外享受5%优惠及更多附加服务;
此表格可登陆www.china-metalform.com下载。

YOUR COMPANY

Company Name (ENG): _____

(CHN): _____

Address(ENG): _____ P.C. _____

(CHN): _____

Represented by (□Mr./□Ms): _____ Dept.& Job Title: _____

Tel: _____ Fax: _____ Mobile: _____

Email: _____ Website: _____

Agent or Branch in China: _____

Address: _____ P.C. _____

Contact Person (Mr./Ms): _____ Dept.& Job Title: _____

Tel: _____ Fax: _____ Mobile: _____

BOOTH OPTIONS

Size m² (_____ m x _____ m) (width x depth)

Raw Space

OR

All-In-One Package

Remark: Price 2,000 RMB/m²

Preferential clause: If you book the booth for MetalForm China 2014, and pay the down payment before 31 December, 2013, you will enjoy preferential clause. Please visit www.china-metalform.com to download this form.

我们期待与您 2014 北京再相会！

2014 中国国际金属成形展览会

时间：2014 年 9 月 16-19 日

地点：中国国际展览中心新馆

(2013 年 12 月 31 日前支付展位费或订金，另外享受 5%优惠)



中国锻压协会

Confederation of Chinese Metalforming Industry

地址：北京市海淀区学清路 16 号学知轩大厦三层 (100083)

Add: Floor 3rd, No.16 Xueqing Road, Haidian district,
Beijing 100083, China

电话/ TEL: +86 10 6846 5045

传真/ FAX: +86 10 6846 5044

E-mail: exhibition@chinaforge.org.cn

Web: www.china-metalform.com